

## Sono Motors präsentiert preiswertes Solar Electric Vehicle „Sion“ zum ersten Mal in den USA und beginnt Solar-Mobility-Tour durch die USA

Oktober 11, 2022

- Der Sion, laut Sono Motors das erste preiswerte Solar Electric Vehicle (SEV) der Welt, wurde am Times Square in New York präsentiert. Damit fiel der Startschuss für eine dreiwöchige Tour durch die USA mit Stopps in Boston, Detroit, der San Francisco Bay Area und Los Angeles
- Stand heute verzeichnet Sono Motors über 42.000 Reservierungen und Vorbestellungen für den Sion; dieser wird voraussichtlich zu einem Nettoverkaufspreis von 25.000 € erhältlich sein; der Produktionsstart soll planmäßig in der zweiten Jahreshälfte 2023 erfolgen
- Die integrierten Solarmodule können die Reichweite des Sion erhöhen und die Anzahl von Ladevorgängen reduzieren

**NEW YORK – 11. Oktober 2022** – Sono Motors (NASDAQ: SEV), der in München ansässige Vorreiter für Solarmobilität, startete heute seine USA-Tour „Celebrate the Change“. Erster Stopp für das US-amerikanische Debüt des Solar Electric Vehicle (SEV) Sion ist der Times Square in New York City. Der fünfsitzige Pkw, der in Europa für voraussichtlich 25.000 € netto (25.000 \$) erhältlich sein wird, könnte laut Sono Motors das erste preiswerte SEV der Welt werden. Der Produktionsbeginn des Sion ist für die zweite Hälfte des Jahres 2023 geplant.

„Die Auswirkungen des Klimawandels sind bereits jetzt auf der ganzen Welt zu spüren. Die Abkehr von fossilen Energien war daher nie dringlicher. In einer Welt ohne fossile Brennstoffe sind sauberere Transportmittel ein Muss, und unsere Mission, jedes Fahrzeug mit Solarzellen auszustatten, ist nur der nächste logische Schritt“, so Laurin Hahn, CEO und Mitbegründer von Sono Motors. „Solar Electric Vehicles sind die nächste Stufe der Null-Emissions-Mobilität. Sie ermöglichen mehr Bequemlichkeit, eine größere Reichweite mit einer einzigen Batterieladung und somit eine größere Unabhängigkeit von der existierenden Ladeinfrastruktur. Wir freuen uns unglaublich, den Sion zum ersten Mal in den Vereinigten Staaten zu präsentieren und unsere Zukunftsvision der Solarmobilität vorzustellen.“

Der Sion geht nun von Küste zu Küste in den USA auf Tour und soll bei folgenden Stopps der Öffentlichkeit präsentiert werden:

- **New York City** (11. Oktober, NASDAQ MarketSite am Times Square; 12. Oktober, 1 Noble Street, Brooklyn)
- **Boston** (14. Oktober, High Street Place Food Hall)
- **Detroit** (17. Oktober, The Eastern)
- **San Francisco** (24.–25. Oktober, Location TBA)
- **San José** (26. Oktober, nur auf Einladung)
- **Los Angeles** (27.–28. Oktober, Tuxedo LA)

„Die USA sind weiterhin ein spannender Markt für uns. Zusätzlich zu unseren Plänen, nächstes Jahr damit zu starten, den Sion auf den europäischen Markt zu bringen, prüfen wir aktiv amerikanische Partnerschaftsmöglichkeiten und erweitern unser Portfolio an integrierten Solarlösungen für Flottenbetreiber. Unsere Solarlösungen sollen es Lkw, Bussen, Anhängern und anderen Nutzfahrzeugen ermöglichen, die Kraft der Sonne zu nutzen, um den Verbrauch und die Kosten für fossile Energien zu senken, ohne Kompromisse beispielsweise hinsichtlich der Reichweite einzugehen. Unternehmen in ganz Europa und in den USA setzen unsere lizenzierbare Technologie bereits für ihre Flottenfahrzeuge ein, entweder als Pilotprojekt oder im laufenden Betrieb. Wir können es kaum erwarten, noch weitere Flottenbetreiber in Amerika damit zu unterstützen.“

Weitere Informationen zur Sono-Motors-US-Tour gibt es auf [sonomotors.com/de/celebrate-the-change](https://sonomotors.com/de/celebrate-the-change).

### Sono Motors: die Kraft der Sonne nutzen

Seit seiner Gründung in München im Jahr 2016 hat sich Sono Motors zu einem Pionier für solarbetriebene Fahrzeuge entwickelt. Laut dem Unternehmen hat der Sion das Potenzial, das weltweit erste preiswerte SEV zu werden. In Kombination mit dem unternehmenseigenen Portfolio an integrierten Solartechnologien ermöglicht Sono Motors sowohl Pendelnden als auch Unternehmen, die Kraft der Sonne für ihre Mobilität zu nutzen.

Die Außenhaut des familienfreundlichen Sion besteht aus 456 nahtlos integrierten Solarhalbzellen, welche die Anzahl an Ladevorgängen reduzieren und das Auto auf kurzen Fahrten sogar komplett selbst versorgen. Die Solartechnologie erweitert die Batteriereichweite des Sion von ca. 305 km durchschnittlich um 112 km pro Woche bei typischen Wetterverhältnissen und sogar um bis zu 241 km pro Woche bei optimaler Witterung. Die 54-kW-LFP-Batterie des Sion lässt eine maximale Ladekapazität von bis zu 75 kW (DC) bzw. 11 kW (AC) zu. Das bidirektionale Laden mit bis zu 11 kW macht den Sion zu einem echten „Solarkraftwerk“: zum Laden elektronischer Geräte und anderer Elektroautos oder zur Wiedereinspeisung von Energie in private oder öffentliche Netze.

Sono Motors verzeichnet, Stand heute, über 20.000 aktive private Reservierungen für den Sion (mit einer durchschnittlichen Anzahlung von rund 2.000 €) sowie mehr als 22.000 Vorbestellungen von Flottenbetreibern, darunter über 12.000 von [FINN](#), einer Plattform für Auto-Abos, die in Deutschland und in den USA aktiv ist. Bei einem voraussichtlichen Nettoverkaufspreis von etwa 25.000 € – und weniger erforderlichen Ladevorgängen an der Station – wird der Sion voraussichtlich zu den Mittelklassefahrzeugen mit den niedrigsten TCO (Total Cost of Ownership, Betriebsgesamtkosten) zählen. Gemeinsam mit seinem Partner Valmet Automotive plant Sono Motors den Produktionsbeginn in Finnland in der zweiten Jahreshälfte 2023. Innerhalb von sieben Jahren sollen dort ca. 257.000 Fahrzeuge vom Band rollen.

Kürzlich erst stellte Sono Motors sein [Solar Bus Kit](#) vor, eine effiziente solare Nachrüstlösung, die für die in Europa üblichen 12 m langen Linienbusse optimiert wurde. Elektrische Systeme wie etwa die Heizung, Lüftung und Klimaanlage (HLK), automatische Türen und Videobildschirme können mit dem Kit teilweise mit Solarenergie betrieben werden. Das kann pro Bus bis zu 1.500 l Diesel und bis zu 4 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr einsparen.

Über 20 Unternehmen auf der ganzen Welt – darunter eine Tochtergesellschaft von Mitsubishi Europe, MAN Truck & Bus, CHEREAU, Kögel und das städtische Busnetz der Stadt München – setzen die integrierte Solartechnologie von Sono Motors bereits im Rahmen von Pilotprojekten in einer Reihe an Flottenfahrzeugen ein, wie zum Beispiel Bussen, Aufliegern, Lkw und E-Transportern. Mehrere dieser Kundenimplementierungen [feierten ihr Debüt](#) im September bei der IAA Transportation 2022, der weltweit größten Transportmesse zum Thema Nutzfahrzeuge.

Des Weiteren bekräftigte Sono Motors auch noch einmal seine Partnerschaft mit Sibros, einem Vorreiter im Bereich Over-the-Air (OTA) Connected Vehicle Systems mit Sitz in San José in Kalifornien. [Sibros](#) arbeitet mit Fahrzeugherstellern aus aller Welt zusammen daran, Status von Flotten zu optimieren, Software-Rückrufe zu reduzieren und neue vernetzte Dienste mit vollständigen OTA-Fahrzeugsoftware-Updates, Datenerhebung und Diagnostik in einem einzigen System anzubieten. Die Software-Updates, Datenerhebung und Remote-Interaktionen im Sion laufen über die Deep Connected Plattform von Sibros. Diese bietet Sono Motors direkten Einblick in die Fahrzeugdaten und Flottenanalysen sowie die Möglichkeit, dadurch die Kosten für Wartung und Instandhaltung zu reduzieren; gleichzeitig diagnostiziert und behebt die Plattform potenzielle Probleme, bevor diese die Fahrzeugfunktionen beeinträchtigen, darunter Malware-Hacks und sonstige Cybersicherheitsprobleme.

„Wir sind stolz darauf, dass Sono Motors, unserer Meinung nach eines der innovativsten führenden Unternehmen auf dem Markt für solarbetriebene Fahrzeuge, uns als Partner ausgewählt hat, um den einzigartigen Sion mit unserer Connected Vehicle Technology auszustatten“, sagt Hemant Sikaria, CEO und Mitgründer von Sibros. „Die Beliebtheit des Sion und die vielen Vorbestellungen unterstreichen noch einmal, wie wichtig sichere und zuverlässige Over-the-Air-Software-Updates und Datenerhebung für die gesamte Flotte sind. Innovative Technologien wie solarbetriebene Fahrzeuge sind die Zukunft, und wir freuen uns sehr darauf, diese Reise als Partner an der Seite von Sono Motors anzutreten.“

#### ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Diese Pressemitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Die Begriffe „erwarten“, „antizipieren“, „beabsichtigt“, „planen“, „schätzen“, „anstreben“, „prognostizieren“, „projizieren“, „anvisieren“ und ähnliche Ausdrücke (oder deren Verneinung) kennzeichnen bestimmte dieser zukunftsgerichteten Aussagen. Bei diesen zukunftsgerichteten Aussagen handelt es sich um Aussagen über die Absichten, Einschätzungen oder aktuellen Erwartungen des Unternehmens. Zukunftsgerichtete Aussagen sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und Eventualitäten verbunden, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten oder auch nicht eintreten können und dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge des Unternehmens wesentlich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Zu diesen Risiken, Ungewissheiten und Annahmen gehören unter anderem (i) die Auswirkungen der weltweiten COVID-19-Pandemie auf die Weltwirtschaft, unsere Branche und Märkte sowie unser Geschäft, (ii) Risiken im Zusammenhang mit unserer begrenzten Unternehmensgeschichte, der Einführung unseres Geschäfts und der zeitlichen Planung erwarteter geschäftlicher Meilensteine, einschließlich unserer Fähigkeit, die Entwicklung unserer Fahrzeuge abzuschließen und die Produktion rechtzeitig und im Rahmen des Budgets aufzunehmen, sowie Risiken im Zusammenhang mit künftigen Betriebsergebnissen, (iii) Risiken im Zusammenhang mit unserer unbewiesenen Fähigkeit, Fahrzeuge mit den erwarteten oder angekündigten Spezifikationen einschließlich der Reichweite zu entwickeln und zu produzieren, (iv) Risiken im Zusammenhang mit unserer Fähigkeit, unsere Solartechnologie zu vermarkten, (v) Risiken im Zusammenhang mit der Ungewissheit der prognostizierten Finanzinformationen in Bezug auf unser Geschäft, einschließlich der Umwandlung von Reservierungen in verbindliche Aufträge, (vi) Auswirkungen des Wettbewerbs sowie des Tempos und der Tiefe der Einführung von Elektrofahrzeugen im Allgemeinen und unserer Fahrzeuge im Besonderen auf unser künftiges Geschäft und (vii) Änderungen der regulatorischen Anforderungen, staatlichen Anreize sowie Kraftstoff- und Energiepreise. Weitere Informationen zu einigen der Risiken, Ungewissheiten und Annahmen, die sich auf unsere zukunftsgerichteten Aussagen auswirken könnten, finden Sie in den Berichten des Unternehmens an die U.S. Securities and Exchange Commission („SEC“), die auf der Website der SEC unter [www.sec.gov](http://www.sec.gov) und auf unserer Website unter [ir.sonomotors.com](http://ir.sonomotors.com) abrufbar sind. Viele dieser Risiken und Ungewissheiten beziehen sich auf Faktoren, die außerhalb der Möglichkeiten des Unternehmens liegen, diese zu kontrollieren oder genau abzuschätzen, wie z. B. die Maßnahmen von Regulierungsbehörden und andere Faktoren. Die Leser sollten sich daher nicht in unangemessener Weise auf diese Aussagen verlassen, insbesondere nicht im Zusammenhang mit Verträgen oder Investitionsentscheidungen. Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt das Unternehmen keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.