

Erstes Quartal 2022: Sono Motors baut B2B-Kundenprojekte für Solar-Integration weiter aus

Juni 22, 2022

- Umsatz im ersten Quartal 2022 bereits über Gesamtjahresumsatz 2021
- B2B-Kundenprojekte als treibende Kraft für Umsatzentwicklung
- Ausbau des Solargeschäfts mit 5 neuen B2B-Partnerschaften im ersten Quartal 2022
- Programm für Sion-Serienfahrzeuge nimmt Fahrt auf, alle Arbeitsabläufe mit dem neuen Auftragsfertiger Valmet Automotive eingeleitet
- Bis zum 15. Mai 2022 über 18.000 Reservierungen für den Sion mit einer durchschnittlichen Anzahlung von 2.310 € netto und einem entsprechenden Nettoumsatzvolumen von 393 Millionen €

München, 22. Juni 2022 – Die Sono Group N.V. (NASDAQ: SEV) (im Folgenden als „Sono Motors“ oder „das Unternehmen“ bezeichnet, Muttergesellschaft der „Sono Motors GmbH“), das Unternehmen, das die Zukunft des solarbetriebenen Transports revolutionieren möchte, gab heute seine Finanzergebnisse für das erste Quartal 2022 bekannt.

Mit der erfolgreichen Auslieferung von Solar-Produkten an mehrere B2B-Kunden ist die Diversifizierung des Geschäftsbereichs Sono Solar auf einem vielversprechenden Weg. Bis heute hat der Münchner Spezialist für Solarmobilität Partnerschaftsvereinbarungen in Form von Bestellungen und unverbindlichen Absichtserklärungen mit 18 Unternehmen weltweit geschlossen, um seine patentierte Sono-Solartechnologie in einer Vielzahl von Fahrzeugarchitekturen wie Bussen, Anhängern, Lastwagen und Wohnmobilen einzusetzen. Das entspricht einer Steigerung von zwölf Partnerschaftsvereinbarungen, im Vergleich zu sechs Vereinbarungen am 31. März 2021. Der Umsatz aus der Integration der unternehmenseigenen Solartechnologie und die Services von Sono Digital im ersten Quartal 2022 war höher als im gesamten Jahr 2021.

„Wir erreichen unsere wichtigsten Ziele und setzen so unseren Wachstumskurs erfolgreich fort. Wir bauen unser Sono Solar-Geschäft schnell aus und haben unseren B2B-Kundenstamm erfolgreich vergrößert. Seit März dieses Jahres trägt unsere firmeneigene Solartechnologie zum Klimaschutz bei und reduziert den CO₂-Ausstoß im öffentlichen Nahverkehr Münchens. Das unterstützt die Stadt bei ihrem Luftreinhalteplan. Bald wird unsere Technologie auch weitere Branchenführer dabei unterstützen, noch nachhaltiger zu werden, wie beispielsweise CHEREAU S.A.S. in Frankreich. Diese Beispiele zeigen eindrucksvoll das Potenzial unserer hochflexiblen, eigens entwickelten Plattform – auch für andere Fahrzeuge und Branchen wie Busse, Kühltransporter und Logistik. Unser Ziel, das Geschäft zu diversifizieren, indem wir unser B2B-Solargeschäft 2022 als strategisches Standbein neben unserem Solar-Elektroauto Sion etablieren, läuft nach Plan“, sagt Laurin Hahn, CEO und Mitgründer von Sono Motors.

Zu den neuen Partnern gehören CHEREAU S.A.S., ein führender Hersteller von Kühltransportern in Europa, und der deutsche Logistikriese Rhenus. Je nach Anwendungsfall, Größe und Art der Solar-Integration ermöglicht die leichte und anpassungsfähige Plattform von Sono Motors jedem Kunden in der Transportbranche, Kosten und Emissionen in ihren Flotten zu senken.

Der Sion: Wichtige Meilensteine auf dem Weg zur Serienproduktion erreicht

Im B2C-Geschäft hat Sono Motors erfolgreich weitere wichtige Schritte zur Serienproduktion des weltweit ersten preiswerten Solar-Elektroautos (SEV) Sion unternommen. Der Schwerpunkt liegt derzeit auf der Verbesserung der Qualität, der Erprobung und der Geschwindigkeit des SEV-Programms. Mit dem Bau der Rohkarosserien für die Seriervalidierung wurde letzten Monat ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zur Serienproduktion erreicht. Die Endmontage der Fahrzeuge für die Seriervalidierung findet in der Nähe des Firmensitzes in München statt. Unter den montagefertigen Teilen befinden sich auch selbst entwickelte Solarmodule der nächsten Generation. Die Fahrzeugflotte wird zur Seriervalidierung, Optimierung, Homologation und für Crashtests eingesetzt.

Während das Fahrzeugprogramm für die Seriervalidierung voranschreitet, bereitet das Entwicklungsteam von Sono Motors mit dem finnischen Auftragsfertiger Valmet Automotive weiter die Serienproduktion vor. Alle nötigen Arbeitspakete sind angelaufen und Ingenieur:innen beider Unternehmen arbeiten bereits eng zusammen, um die aktuelle Fahrzeuggeneration zu verbessern und die Produktion vorzubereiten. Die Zusammenarbeit mit Valmet Automotive ist ein weiterer Meilenstein auf dem Weg, den Sion an die wachsende Community auszuliefern. Das Unternehmen plant die Aufnahme der Produktion (SOP) in der zweiten Jahreshälfte 2023. Sono Motors hat sich zum Ziel gesetzt, eine Produktion aufzubauen, die zu hundert Prozent erneuerbare Energie nutzt. Derzeit geht das Unternehmen davon aus, dass alle produktionsbedingten Treibhausgasemissionen, die entlang der Lieferkette oder während des Produktionsprozesses der Fahrzeuge nicht vermieden werden können, durch entsprechende Maßnahmen vollständig ausgeglichen werden können.

Bis 15. Mai 2022 lagen bei Sono Motors über 18.000 private Reservierungen für den Sion vor. Die durchschnittliche Anzahlung beträgt 2.310 € bei einem entsprechenden Nettoverkaufsvolumen von 393 Millionen €, vorausgesetzt, dass alle Reservierungen in Verkäufe umgewandelt werden. Die meisten Reservierungen für den Sion kommen nach wie vor aus Deutschland, aber auch aus Ländern wie Österreich, Schweiz und den Niederlanden verzeichnet das Unternehmen steigende Zahlen.

Ausblick für 2022

Als wichtige Meilensteine im Jahr 2022 sieht Sono Motors die Präsentation von Serien-Validierungsfahrzeugen während eines Community-Events im Sommer und die Nominierung aller Serienlieferanten bis Ende des dritten Quartals. Als Finanzprognose für 2022 erwartet Sono Motors weitere Umsätze aus dem Solar-Geschäft, von denen der Großteil für das vierte Quartal 2022 erwartet werden.

Finanzielle Highlights

- Am 11. Mai 2022 schloss das Unternehmen sein gezeichnetes Folgeangebot von 10.930.000 Stammaktien ab, was zu einem Nettoerlös von etwa \$41,5 Millionen führte.
- Am 13. Juni 2022 gab das Unternehmen den Abschluss einer Vereinbarung zum Kauf von Stammaktien mit Berenberg bekannt. Die Vereinbarung umfasst eine Eigenkapitalfazilität, welche Sono Motors das Recht einräumt, innerhalb von 24 Monaten nach alleinigem Ermessen und vorbehaltlich bestimmter Beschränkungen

und Bedingungen, Stammaktien im Wert von bis zu \$150 Millionen an Berenberg zu verkaufen.

- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 103,0 Mio. € zum 31. März 2022, ein Anstieg von 190,1% im Vergleich zum 31. März 2021 (35,5 Mio. €).
- Der Verlust aus dem operativen Geschäft belief sich im ersten Quartal 2022 auf 25,5 Mio. € (Q1 2021: 6,9 Mio. €). Der Nettoverlust belief sich auf 25,9 Mio. € und 0,35 € Verlust je Aktie (Q1 2021: 9,2 Mio. € und 0,15 €).
- Die Betriebsausgaben stiegen vor allem aufgrund der intensivierten Entwicklung von Prototypen und des allgemeinen Unternehmenswachstums.
- Die Bankeinlagen stiegen zum 31. März 2022 um 67,5 Mio. € im Vergleich zum 31. März 2021.

Informationen zur Telefonkonferenz

Sono Motors wird zu diesem Anlass heute, 22. Juni 2022, um 8:00 Uhr Eastern Time (14:00 Uhr MEZ) einen Webcast für Analysten abhalten. Der Live-Audio-Webcast wird zusammen mit zusätzlichen Informationen auf der IR-Website von Sono Motors unter <https://ir.sonomotors.com/> zugänglich sein. Eine Aufzeichnung des Webcast wird ebenfalls zur Verfügung gestellt.

ENDE

ÜBER SONO MOTORS

Sono Motors hat es sich zur Aufgabe gemacht, die globale Mobilität grundlegend zu revolutionieren. Die Mission des Unternehmens ist es, jedes Fahrzeug mit Solarzellen auszustatten. Die unternehmenseigene Solartechnologie wurde entwickelt, um eine nahtlose Integration in eine Vielzahl von Fahrzeugtypen zu ermöglichen – darunter Busse, LKW und Anhänger. So können Reichweiten erhöht, Kraftstoffkosten gesenkt und CO₂-Emissionen reduziert werden.

Mit dem Sion entwickelt Sono Motors das weltweit erste preiswerte Solar Electric Vehicle (SEV) für die breite Masse. Unterstützt von einer starken internationalen Community verzeichnete Sono Motors bereits mehr als 18.000 angezahlte Reservierungen für den Sion.

PRESSEKONTAKT

Christian Scheckenbach | Telefon: +49(0)17618050132

E-Mail: press@sonomotors.com | Website: www.sonomotors.com/press

ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Diese Pressemitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Die Begriffe „erwarten“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „planen“, „schätzen“, „anstreben“, „prognostizieren“, „projizieren“, „anvisieren“ und ähnliche Ausdrücke (oder deren Verneinung) kennzeichnen bestimmte dieser zukunftsgerichteten Aussagen. Bei diesen zukunftsgerichteten Aussagen handelt es sich um Aussagen über die Absichten, Einschätzungen oder aktuellen Erwartungen des Unternehmens. Zukunftsgerichtete Aussagen sind mit bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und Eventualitäten verbunden, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten oder auch nicht eintreten können und dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge des Unternehmens wesentlich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Zu diesen Risiken, Ungewissheiten und Annahmen gehören unter

anderem (i) die Auswirkungen der weltweiten COVID-19-Pandemie auf die Weltwirtschaft, unsere Branche und Märkte sowie unser Geschäft, (ii) Risiken im Zusammenhang mit unserer begrenzten Unternehmensgeschichte, der Einführung unseres Geschäfts und der zeitlichen Planung erwarteter geschäftlicher Meilensteine, einschließlich unserer Fähigkeit, die Entwicklung unserer Fahrzeuge abzuschließen und die Produktion rechtzeitig und im Rahmen des Budgets aufzunehmen, sowie Risiken im Zusammenhang mit künftigen Betriebsergebnissen, (iii) Risiken im Zusammenhang mit unserer unbewiesenen Fähigkeit, Fahrzeuge mit den erwarteten oder angekündigten Spezifikationen einschließlich der Reichweite zu entwickeln und zu produzieren, (iv) Risiken im Zusammenhang mit unserer Fähigkeit, unsere Solartechnologie zu vermarkten, (v) Risiken im Zusammenhang mit der Ungewissheit der prognostizierten Finanzinformationen in Bezug auf unser Geschäft, einschließlich der Umwandlung von Reservierungen in verbindliche Aufträge, (vi) Auswirkungen des Wettbewerbs und des Tempos und der Tiefe der Einführung von Elektrofahrzeugen im Allgemeinen und unserer Fahrzeuge im Besonderen auf unser künftiges Geschäft und (vii) Änderungen der regulatorischen Anforderungen, staatlichen Anreize und Kraftstoff- und Energiepreise. Weitere Informationen zu einigen der Risiken, Ungewissheiten und Annahmen, die sich auf unsere zukunftsgerichteten Aussagen auswirken könnten, finden Sie in den Berichten des Unternehmens an die U.S. Securities and Exchange Commission („SEC“), die auf der Website der SEC unter www.sec.gov und auf unserer Website unter ir.sonomotors.com abrufbar sind. Viele dieser Risiken und Ungewissheiten beziehen sich auf Faktoren, die außerhalb der Möglichkeiten des Unternehmens liegen, diese zu kontrollieren oder genau abzuschätzen, wie z.B. die Maßnahmen von Regulierungsbehörden und andere Faktoren. Die Leser sollten sich daher nicht in unangemessener Weise auf diese Aussagen verlassen, insbesondere nicht im Zusammenhang mit Verträgen oder Investitionsentscheidungen. Sofern nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt das Unternehmen keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

FINANCIAL RESULTS

(amounts in thousands, except share and per share data)

INCOME STATEMENT

€k	Q1 2022	Q1 2021
Revenue	20	-
Cost of sales	(20)	-
Gross income (loss)	0	-
Cost of research and development	(22,740)	(2,392)
Selling and distribution costs	(488)	(757)
General and administrative expenses	(3,049)	(3,906)
Other operating income/expenses	815	161
Impairment loss on financial assets	(4)	(7)
Operating income (loss)	(25,466)	(6,901)

Interest and similar income	-	-
Interest and similar expense	(397)	(2,275)
INCOME (LOSS) BEFORE TAX	(25,863)	(9,176)

Tax on income and earnings	-	-
Income (loss) after tax	(25,863)	(9,176)
Income (loss) for the period	(25,863)	(9,176)
Other comprehensive income (loss)	-	(96)
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS) FOR THE PERIOD	(25,863)	(9,272)

Earnings per shares for income(loss) attributable to the ordinary equity holders of the company:		
BASIC/DILUTED EARNINGS (LOSS) PER SHARE IN EUR	(0.35)	(0.15)

BALANCE SHEET

€k	Q1 2022	FY 2021
ASSETS		
Intangible assets	223	206
Property, plant, and equipment	1,652	1,484
Right-of-use assets	2,902	3,018
Other financial assets	91	91
Other non-financial assets	98	89
Noncurrent assets	4,966	4,888
Other financial assets	1,258	6,233

Other non-financial assets	13,288	3,236
Cash and cash equivalents	103,007	132,939
Current assets	117,553	142,408
TOTAL ASSETS	122,519	147,296

EQUITY AND LIABILITIES		
Subscribed capital	8,735	8,735
Capital reserve	222,488	221,785
Payment of principal portion of lease liabilities	(172,943)	(147,081)
Equity	58,280	83,439
Advance payments received from customers	44,981	44,756
Financial liabilities	6,251	6,353
Noncurrent liabilities	51,232	51,109
Financial liabilities	503	472
Trade and other payables	5,421	7,582
Other liabilities	5,657	2,492
Provisions	1,426	2,202
Current liabilities	13,007	12,748
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	122,519	147,296

CASH FLOW STATEMENT

€k	Q1 2022	Q1 2021
Income (loss) after tax	(25,863)	(9,176)
Depreciation of property, plant, and equipment	41	16

Impairment of property, plant, and equipment	-	-
Depreciation of right-of-use assets	116	79
Amortization of intangible assets	18	24
Expense(+) for share based payment transaction	703	650
Other non-cash expense(+)	-	12
Interest and similar income	-	-
Interest and similar expense	397	2,275
Movements in provisions	(776)	(10)
Decrease(+)/increase(-) in advances received from customers	(106)	395
Decrease (+)/increase(-) in other assets	(5,086)	(1,092)
Increase(+)/decrease(-) in trade and other payables	1,005	(478)
Interest paid	(32)	(59)
NET CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES	(29,582)	(7,364)

Purchase of intangible assets	(36)	(72)
Purchase of property, plant, and equipment	(208)	(72)
Net cash flows from investing activities	(244)	(144)
Transaction costs on issue of shares to institutional investors	-	-
Transaction cost on issue of shares in IPO	-	-
Proceeds from issues of shares in IPO	-	-
Proceeds from issue of shares to institutional investors	-	-

Proceeds from borrowings	-	-
Repayment of borrowings	-	(185)
Payment of principal portion of lease liabilities	(107)	(71)
Net cash flow from financing activities	(107)	(256)
Net decrease in cash and cash equivalents	(29,993)	(7,764)
Effect of currency translation on cash and cash equivalent	-	-
Cash and cash equivalents at the beginning of the financial year	132,939	43,264
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR	103,007	35,501